PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Gestión de Empresas Agropecuarias
- **Código del Programa de Formación**: 723105
- **Nombre del Proyecto:** Administración de la producción y comercialización de los productos de un sistema agropecuario, en la zona plana o de ladera del Valle del Cauca.
- **Fase del Proyecto**: Análsis.
- **Actividad de Proyecto:** Diagnosticar los sistemas de producción agropecuarios de la zona con enfoque técnico administrativo, considerando técnicas y normatividad vigente.
- **Competencia:**
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Planear la producción según los requerimientos del mercado y normas.	Planear la producción mediante la aplicación de los fundamentos teóricos y prácticos existentes en la organización de los procesos de las empresas agropecuarias, con el uso de herramientas manuales o sistematizadas apoyados en software especializados según normas legales vigentes.
Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.	Diagnosticar el mercado teniendo en cuenta la información histórica de los factores internos y externos que afectan a la organización en la toma de decisiones, aplicando las técnicas y herramientas propios al tipo de diagnostico.
Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.	Identificar el proyecto de acuerdo con el diagnóstico estratégico para la construcción del perfil del proyecto y su etapa de prefactibilidad de acuerdo con las metodologías, normas y protocolos de investigación.
Contabilizar los recursos de operación, inversión y financiación de acuerdo con las normas y políticas organizacionales.	Registrar la información en los libros contables, utilizando comprobantes y documentoscomerciales según normas vigentes y procedimientos organizacionales.

Sembrar material vegetal o tubérculos con base en parámetros técnicos.	Seleccionar, extraer, alistar y manejar semillas para la propagación tanto sexual como asexual de acuerdo con el manejo ambiental.
	Transplantar el material vegetal directamente al campo teniendo en cuenta la tecnología Apropiada.
	Adecuar, preparar y aplicar enmiendas y correctivos al terreno para el establecimiento de los cultivos usando tecnologías manuales, mecánicas y tradicionales, de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas.
Reproducir las especies pecuarias conforme a la normatividad de la agricultura ecológica y los principios de la agroecología.	Seleccionar las especies pecuarias según parámetros técnicos de cada línea productiva, la normatividad de la agricultura ecológica y los principios de la agroecología.
Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida. (inducción).
	Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica organizacional del Sena. (inducción).
	Concertar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa formación, con base en la política institucional. (inducción).
	Identificar las oportunidades que el Sena ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional. (inducción).
	Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. (inducción).
	Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.
	Asumir actitudes críticas argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.
Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.	Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
	Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
	Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web,etc.

- **Duración de la Guía:** 604 Horas

2. PRESENTACIÓN



Apreciados Aprendices los invitamos a desarrollar esta Guía de Aprendizaje, que nos da la oportunidad de interactuar con el contexto productivo, rural y social de las comunidades, donde desarrollaremos estrategias para la Formación Profesional Integral. En esta guía se encuentran actividades de aprendizaje que posibilitan el trabajo colaborativo, el reconocimiento de conceptos previos para la construcción de conocimiento, la aplicación de habilidades y la investigación desde la producción agropecuaria.

"La educación, como la luz del sol, puede y debe llegar a todos" *Varela, José Pedro*

3 FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN INICIAL

Relacionar los sistemas de producción agropecuarios utilizados por los productores de la zona, teniendo en cuenta los aspectos socioculturales, técnicos y ambientales.

3.1.1 **Subactividad:** Relatar las experiencias y las prácticas agropecuarias de los productores de la localidad en los últimos tres años, a través de una línea de tiempo. Socializa los aspectos relevantes encontrados con tu grupo de trabajo colaborativo.

Ambiente: (aula, finca). Trabajo grupal. 80 horas.
Materiales: papelógrafo, papel craft, marcadores.

3.2 **ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN**



Indagar con productores y familiares sobre aspectos relacionados con la administración en los sistemas de producción agropecuaria contrastándolos con la realidad local.

3.2.1 **Subactividad.** Identificar en los sistemas de producción encontrados en la actividad anterior, aspectos y características relacionados con la administración, la vocación productiva (tipos de cultivo y especies pecuarias) y las formas de organización de la comunidad. Fortalezca los aportes en una mesa redonda analizando los siguientes interrogantes: ¿Qué es planear? ¿Cuál es la importancia de la planeación? ¿Qué es diagnosticar?

Ambiente: (aula, finca). Trabajo grupal. 160 horas.
Materiales: papelógrafo, papel craft, marcadores.

3.3 **ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN)**

Proyectar el modelo organizacional del sistema de producción agropecuaria a partir de las condiciones de la localidad, los criterios técnico-administrativos y la normatividad vigente.

3.3.1 **Sub actividad**: Participar de manera proactiva en el Seminario sobre Sistemas de Producción Agropecuarios para el Cambio Climático, la Sostenibilidad, la Organización Comunitaria y el Territorio. En grupos de 3 Aprendices, argumente los conceptos abordados en el Seminario a través de una exposición.

Ambiente: (aula, finca). Trabajo grupal. 48 horas.
Materiales: papelógrafo, papel craft, marcadores.

3.3.2 **Sub actividad**: Planificar una unidad productiva de acuerdo con las condiciones agroclimatológicas y edáficas de la localidad, integrando las especies pecuarias, los cultivos, los recursos, los criterios técnico-administrativos y la normatividad vigente.

Ambiente: (aula, finca). Trabajo grupal. 120 horas.
Materiales: papelógrafo, papel craft, marcadores.

3.4 **ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA**

Sustentar el plan de producción del sistema agropecuario integrando los factores socio culturales, económicos, organizativos y ambientales.

Sub actividad: Argumentar el plan de producción del sistema agropecuario, teniendo en cuenta el tipo de suelo,la naturaleza de las especies pecuarias, los criterios técnico - administrativos y las condiciones agroclimatológicas de la zona.

Ambiente: (aula, finca). Trabajo grupal. 180 horas.
Materiales: papelógrafo, papel craft, marcadores.



3.5 **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento Relato sobre experiencias y prácticas agropecuarias de la localidad. Informe sobre identificación sobre sistemas de producción. Conceptos sobre planeación y diagnóstico. **Evidencias de Desempeño** Exposición en mesa redonda sobre sistemas de producción, diagnóstico y planeación. Participación en seminario y exposición de consceptos en seminario sobre: Sistemas de Producción Agropecuarios para el Cambio Climático, la Sostenibilidad, la Organización Comunitaria y el Territorio. **Evidencias de Producto** Línea del tiempo sobre prácticas – últimos 3 años. Plan de producción del sistema agropecuario.	Define: objetivos, políticas y estrategias para la empresa agropecuaria o agroindustrial acorde con las expectativas y recursos de la misma. Diagnostica variables internas y externas de la empresa según estudios. Identifica los recursos de la empresa, reconoce y argumenta sobre la importancia de la función de planeación de la empresa agropecuaria, su elaboración, las formas o tipos de cronogramas, formulación de indicadores de productividad y su construcción, según objetivos empresariales. Diagnostica variables internas y externas de la empresa según estudios. Elabora la planeación de la empresa agropecuaria o agroindustrial de acuerdo con las fortalezas, debilidades y oportunidades diagnosticadas, los objetivos establecidos. Prepara el plan de acción a partir de los objetivos, los estándares de costo, tiempo, estrategias, tácticas y acciones de contingencia para implementarlo. Estructura el plan estratégico de mercadeo aplicando las técnicas y herramientas de diagnostico y planeación de acuerdo con los segmentos de mercado, las necesidades de los clientes, el comportamiento del consumidor, la demanda y oferta del producto o servicio, definiendo la lista de estrategias posibles de penetración de mercados. Aplica herramientas de diagnostico para determinar las amenazas y oportunidades estratégicas de la empresa frente a las políticas y el entorno, identificando, definiendo y elaborando la etapa de perfil y prefactibilidad de un proyecto agropecuario o agroindustrial.	Cuestionario Lista de chequeo de desempeño Lista de chequeo de producto Rúbrica

	Diligencia la información en los formatos respectivos. Aplica herramientas de diagnostico para determinar las amenazas y oportunidades estratégicas de la empresa frente a las políticas y el entorno, identificando, definiendo y elaborando la etapa de perfil y prefactibilidad de un proyecto agropecuario o agroindustrial. Diligencia la información en los formatos respectivos. Identifica y establece las necesidades de uso de fuentes de financiamiento para el proyecto agropecuario de acuerdo con el análisis financiero del mismo. Identifica y establece las necesidades de uso de fuentes de financiamiento para el proyecto agropecuario de acuerdo con el análisis financiero del mismo. Diferencia los documentos comerciales (contables y no contables) de los títulos valores y otros documentos según normativa vigente. Archiva los títulos valores de acuerdo con normas y procedimientos. Codifica los documentos contables, aplicando rigurosamente las normas del PUC. Contabiliza las transacciones por partida doble de acuerdo con las normas legales y procedimientos organizacionales. Diferencia los libros oficiales de contabilidad de acuerdo con parámetros establecidos. Reconoce los pasos y normas legales para efectuar los registros en los libros de contabilidad de acuerdo con la realidad de los hechos. Registra o corrige en los libros aplicando normas legales y procedimientos organizacionales, sin enmendar, tachar o borrar. Adecua el terreno para el cultivo de acuerdo con criterios edafoclimáticos. Toma muestras de suelos según técnicas establecidas.	

	Aplica enmiendas y correctivos de acuerdo con las recomendaciones del análisis de suelo. Selecciona y alista material vegetal para la propagación teniendo en cuenta las características agronómicas de la especie y las normas BPA. Extrae , selecciona y alista semillas para la siembra de acuerdo con las condiciones de la zona, la especie, la calidad y los parámetros ecológicos, agronómicos y normativos. Maneja los deshechos de materiales de propagación de cultivos según las normas de preservación del ambiente. Transplanta el material vegetal directo al campo manual o mecánicamente de acuerdo con criterios y técnicas agronómicas, ecológicas y económicas. Usa los elementos de protección de acuerdo con las normas. Selecciona las razas o estirpes conforme a los principios de la agricultura ecológica, parámetros y objetivos de producción. Diligenciar formatos y registros de selección.	



4 GLOSARIO DE TÉRMINOS



Abono verde: Cultivo que se hace para utilizarlo como abono, enterrándolo en el suelo cuando está verde. (Fernández de Ullivarri, Benimeli, & Corbella, Sin fecha).

Amenazas: se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.

Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades): Su objetivo consiste en ayudar a una empresa a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando **las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.**

Análisis de los grupos de interés (stakeholders): El análisis del grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Análisis del entorno de la empresa: El análisis que incluye la exploración de los factores, que forman el entorno en el cual actúa la empresa.

Análisis ETOP: El análisis que constituye un perfil de amenazas y oportunidades provenientes del entorno externo de la empresa.

Análisis externo de la empresa: Se trata de ir indicando los diferentes elementos del ENTORNO (macro y micro entorno) que influyen a la empresa.

Análisis interno de la empresa: Consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.

Barbecho: la práctica de dejar la tierra sin sembrar y sin malezas durante cierto período de tiempo para acumular y retener agua y elementos nutrientes mineralizados. (Fernández de Ullivarri, Benimeli, & Corbella, Sin fecha)

Ciclo del azufre: La secuencia de transformaciones por las cuales el azufre de productos tanto orgánicos como inorgánicos es oxidado o reducido. (Fernández de Ullivarri, Benimeli, & Corbella, Sin fecha).

Ciclo del nitrógeno: La secuencia de cambios bioquímicos que sufre el nitrógeno, en la cual es usado por un organismo viviente, liberado al morir, y descomposición del organismo y convertido a su estado natural de oxidación. (Fernández de Ullivarri, Benimeli, & Corbella, Sin fecha).
Datos internos: Cuando la fuente de datos se encuentra dentro de nuestra empresa. Estos tipos de datos pueden ser muy interesantes para realizar análisis que optimicen el funcionamiento de nuestra empresa.

Datos externos: Son datos que podemos obtener de otra fuente. Aquí se incluyen todos los datos primarios que reuniremos para resolver nuestras necesidades de información.

Debilidades (también llamadas puntos débiles): Son factores que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la empresa y deben, por tanto, ser controladas y superadas.

Directivo: Es quien toma las decisiones para una estrategia conjuntamente con los otros directivos de la empresa. Lleva a cabo las funciones de planificación, organización y control.

Entorno de la empresa: Es un conjunto de factores que rodean la empresa y que influyen en su actuación.

Entorno estable: Sus elementos experimentan pocos cambios. La empresa los puede prever con técnicas de previsión, haciendo estudios de las tendencias, etc. Es el tipo más sencillo.

Entorno turbulento: Sus elementos experimentan muchos cambios, que se dan de una forma rápida y muy difícil de prever. Las empresas, para convertirse en cada vez más fuertes, se van haciendo cada vez mayores y se van interrelacionando (se van comiendo terreno las unas a las otras).

Fortalezas (también llamadas puntos fuertes): Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.

Gestión empresarial: Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

Oportunidades: Es todo aquello que puede suponer una ventaja competitiva para la empresa, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.

Sistema finca: El conjunto del hogar agropecuario, sus recursos y los flujos e interacciones que se dan al nivel de finca se conocen como *sistema de finca*[19]. Los elementos biofísicos, socioeconómicos y humanos de una finca son interdependientes y por lo tanto, las fincas pueden ser analizadas como sistemas desde varios puntos de vista. (FAO)

Servicios ecosistémicos: “Los beneficios que se derivan de la biodiversidad son conocidos como servicios ecosistémicos. La prestación y el mantenimiento de estos servicios es indispensable para la supervivencia de la vida humana en el planeta, algo solo posible si se garantiza la estructura y el funcionamiento de la biodiversidad (MEA 2005).” (Ministerio del Medio Ambiente, 2014)

Suelo: El suelo es un componente fundamental del ambiente, natural y finito, constituido por minerales, aire, agua, materia orgánica, macro, meso y micro-organismos que desempeñan procesos permanentes de tipos biótico y abiótico, cumpliendo funciones vitales para la sociedad y el planeta. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2016).

5 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación / Frans Geifus – San José, C.R.: IICA, 2002.

Tomo I Técnicas participativas para la educación popular, Editorial Lumn.HV Manitas, Vargas & Bustillos, 1987.

Tomo II Técnicas participativas para la educación popular, Editorial Lumn.HV Manitas, Vargas & Bustillos, 1997.

Fernández de Ullivarri, J., Benimeli, M. F., & Corbella, R. (Sin fecha). *https://www.edafologia.org/.* Recuperado el 2020, de file:///C:/Users/Hp/Downloads/Glosario%20Xi.pdf

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2016). *https://www.minambiente.gov.co/.*

Ministerio del Medio Ambiente. (16 de enero de 2014). *https://www.minambiente.gov.co/.* Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/index.php/bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistematicos/politica-nacional-de-biodiversidad

6 CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Marcela Carolina Rojas R. Haidée Támara González L. Hoover Zuleta Rendón José Edison Oviyuz Aguirre Rossmery Cortés Escobar	Instructor Instructor Instructor Instructor Asesor Pedagógico	CLEM	Julio 2 de 2020

7 CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					